



合作提案

對象：The Big 3

WiFi共享自媒體

跨境試點計劃

系統研發

Roy Fang

RoyFang@m-commerce.com

+1-818-2968827



WiFi 共享自媒體大平台

自媒體效益 = 上網 + 內容 + 轉換

Connectivity
+ Content
+ Conversion



試點提案

- 提案方(甲方) 免費提供 #共享自媒體 #WiFi熱點機 100 台, 投放到 Big 3 (乙方) 推薦的實體點位, 惟乙方必須提供擔保金三十萬元, 如果未來合作無法持續進行時乙方須負責將所有硬體返還甲方。如有短缺, 一台以新台幣三千元含稅價計算。
- 乙方推薦點位提供自有WiFi頻寬以供接入
- 甲方向乙方免費提供內容小編 (CJ *Content Jockey) 人員培訓
- 甲乙雙方共同開發廣告客戶並接入廣告
- 試點三個月期間之點擊廣告與頻道冠名收入由甲乙方双方共享
- 期滿雙方檢討長期合作的可能
- 雙方各自尊重對方知識產權與營業秘密並另行簽訂保密合約與違約之罰則

推薦商模 — 提昇坪效 降低成本 創造價值 增生收益

單純冠名：每一頻道每月收費NT\$699.00

點擊計費：每一點擊收費NT\$7.00

免費試點：一百店家 免費試點三個月並參與分潤

雙模多頻：每一熱點機可劃分16個頻道

熱點共享：關係企業與鄰近商家都可分租頻道

在地好康：設置專屬頻道雙模運行

公益贊助：每一共享熱點機贊助四個公益頻道

移動人口支撐數位媒體

數位媒體呈現雙頭壟斷



2018年的數位媒體廣告收益有
69% 來自手機受眾

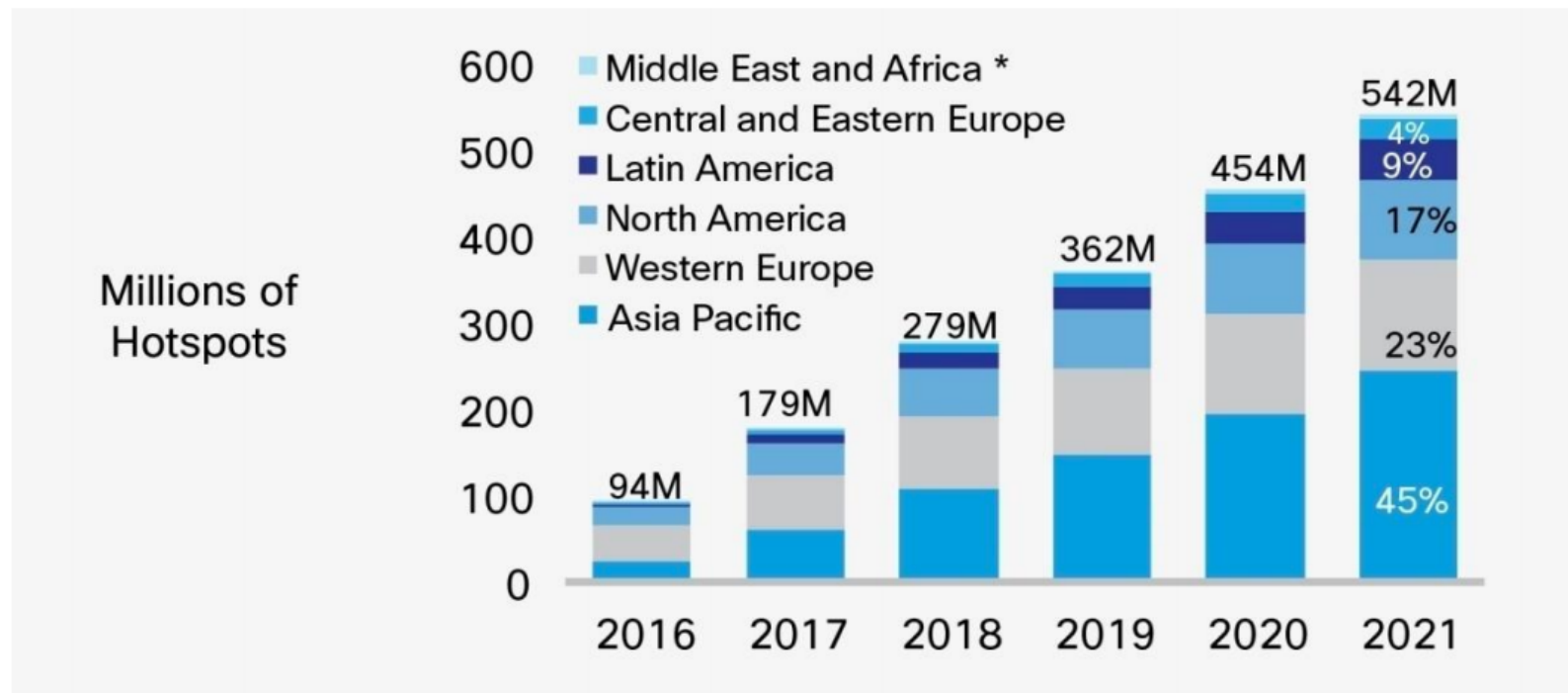
其中的**77%**的收益被 谷歌和臉書所分食

Wifi 產業



持續迅猛的成長

Figure 22. Global Public Wi-Fi Hotspots: Asia Pacific Leads with 45 Percent Hotspots Worldwide by 2021

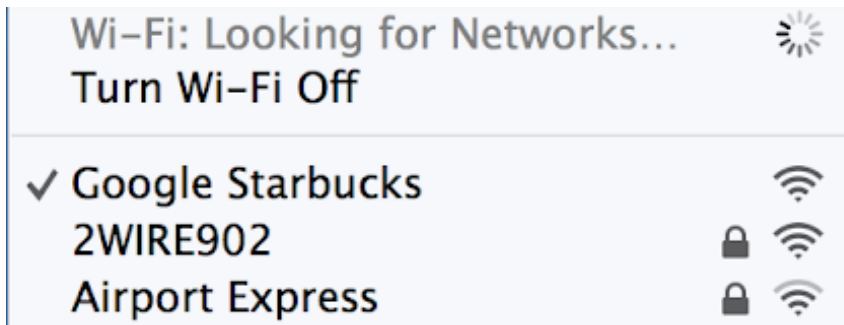


Note: *Middle East and Africa represents 1 percent of global public Wi-Fi hotspots by 2021.

Source: Maravedis, Cisco VNI Mobile, 2017

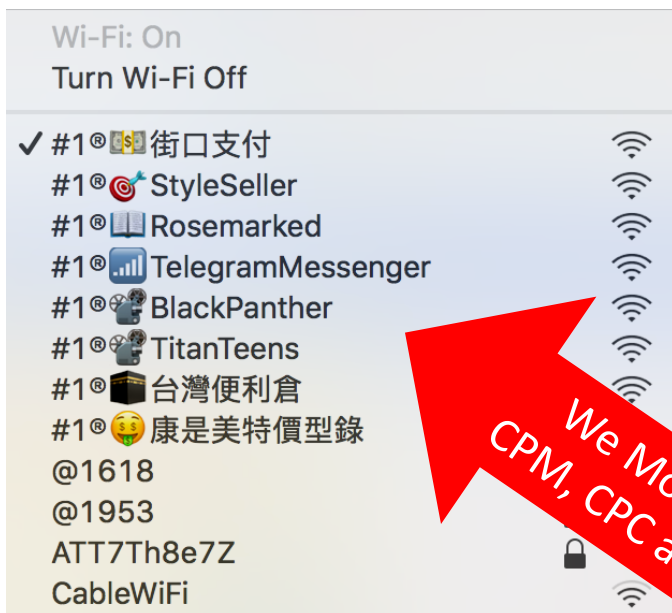
傳統的 WiFi 服務

一個識別
一個入口





= FREEDOM



WiFi 共享自媒體

16 個識別

16 個入口

廣告方：

雲端編輯
自主投放

店家：

雙模定價
共享分潤

十六個入口 VS 單一入口



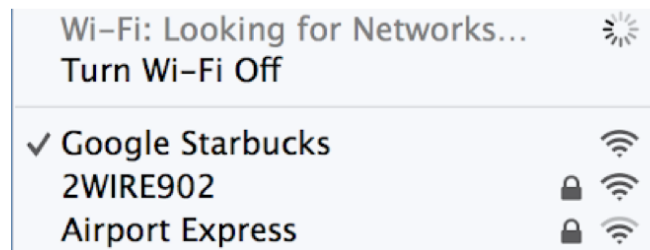
= FREEDOM



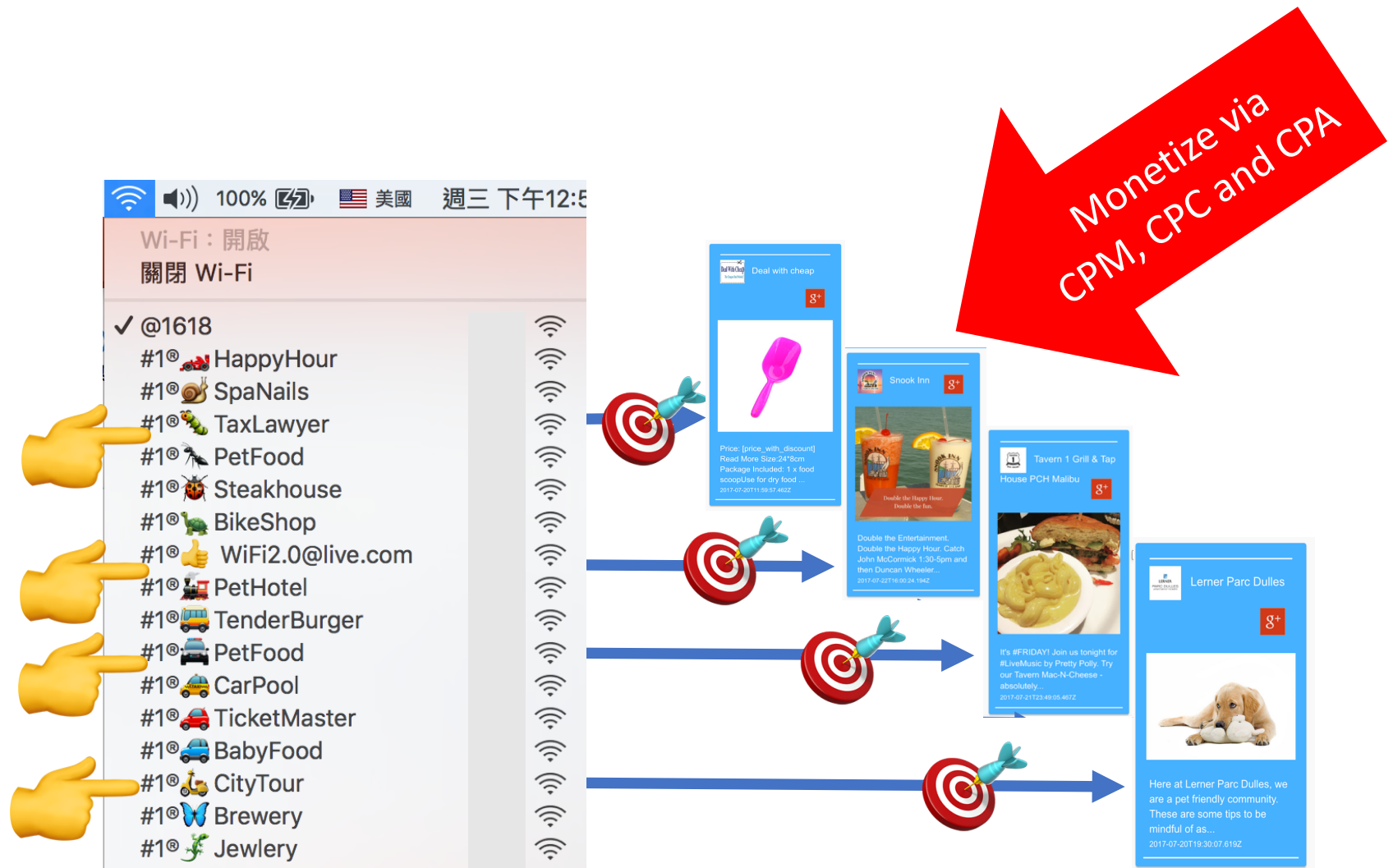
Multiple Portals
for monetization



= FREE



十六個入口各自有相應的內容



創新的 WiFi 服務

VS

傳統的 WiFi 服務

16x Portals
EZ clicks



Monetize via
CPM, CPC and CPA

One Portal
Multiple Clicks



一氣呵成的交易迴圈

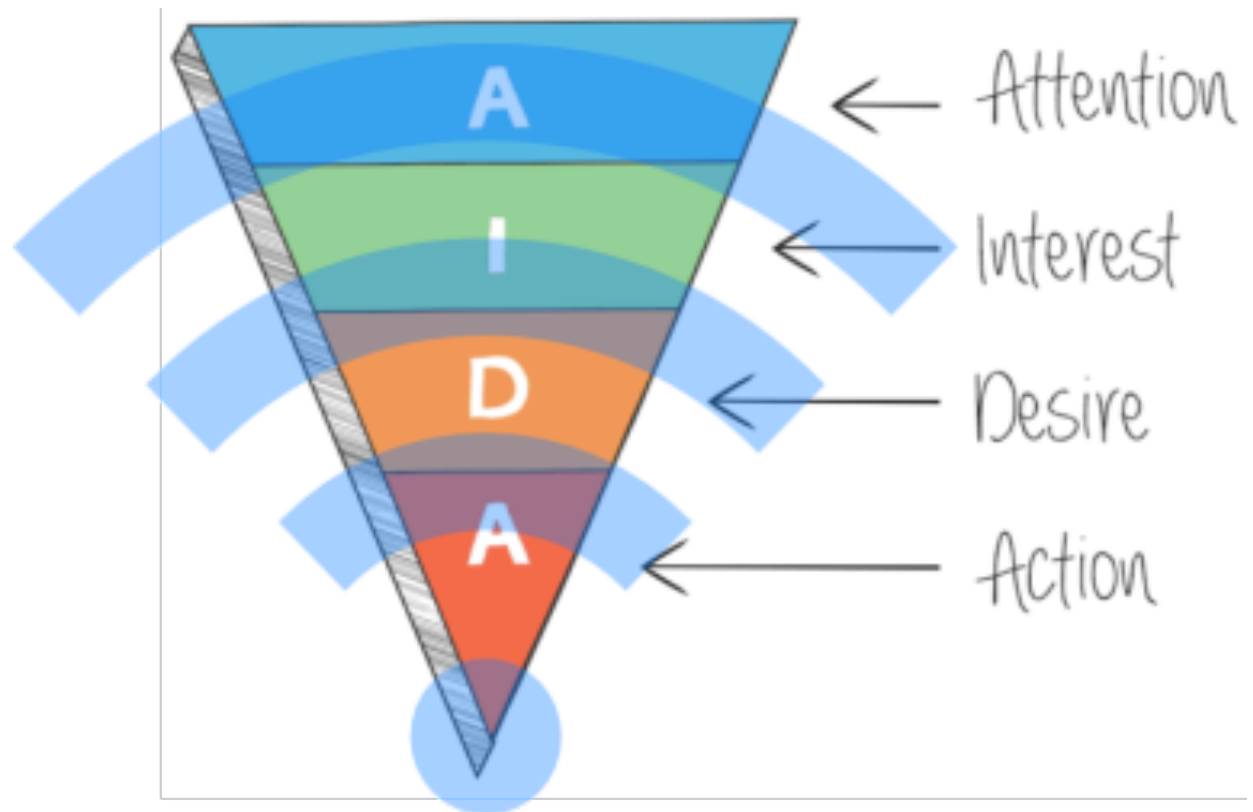
WiFi聯網



內容提供



轉換成交



完勝史上最強的 QR Code

- 因為我們提供聯網, 一條龍服務

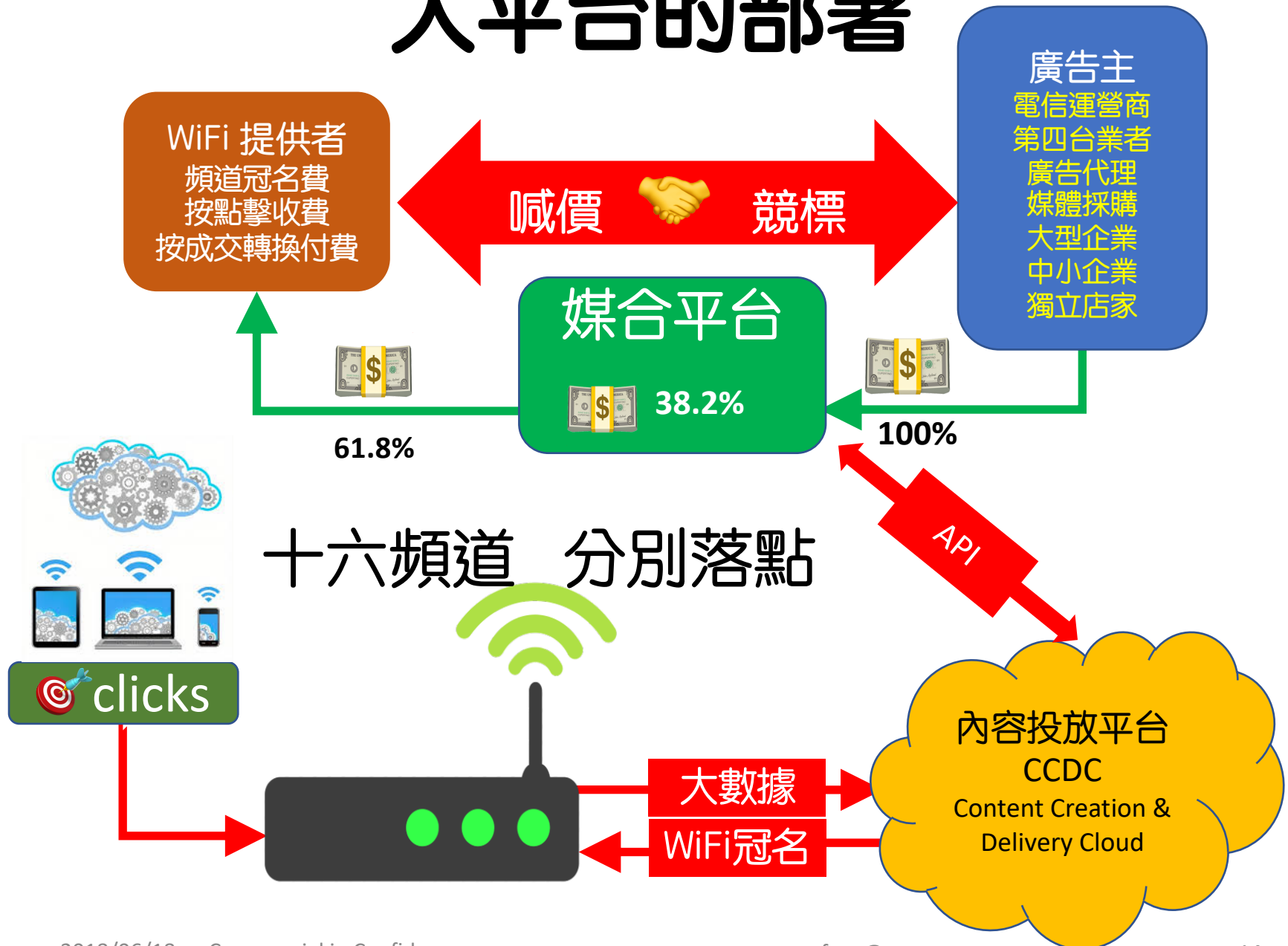
WiFi聯網
內容提供
轉換成交



想掃描 QR Code?
沒有聯網就 GG了😭



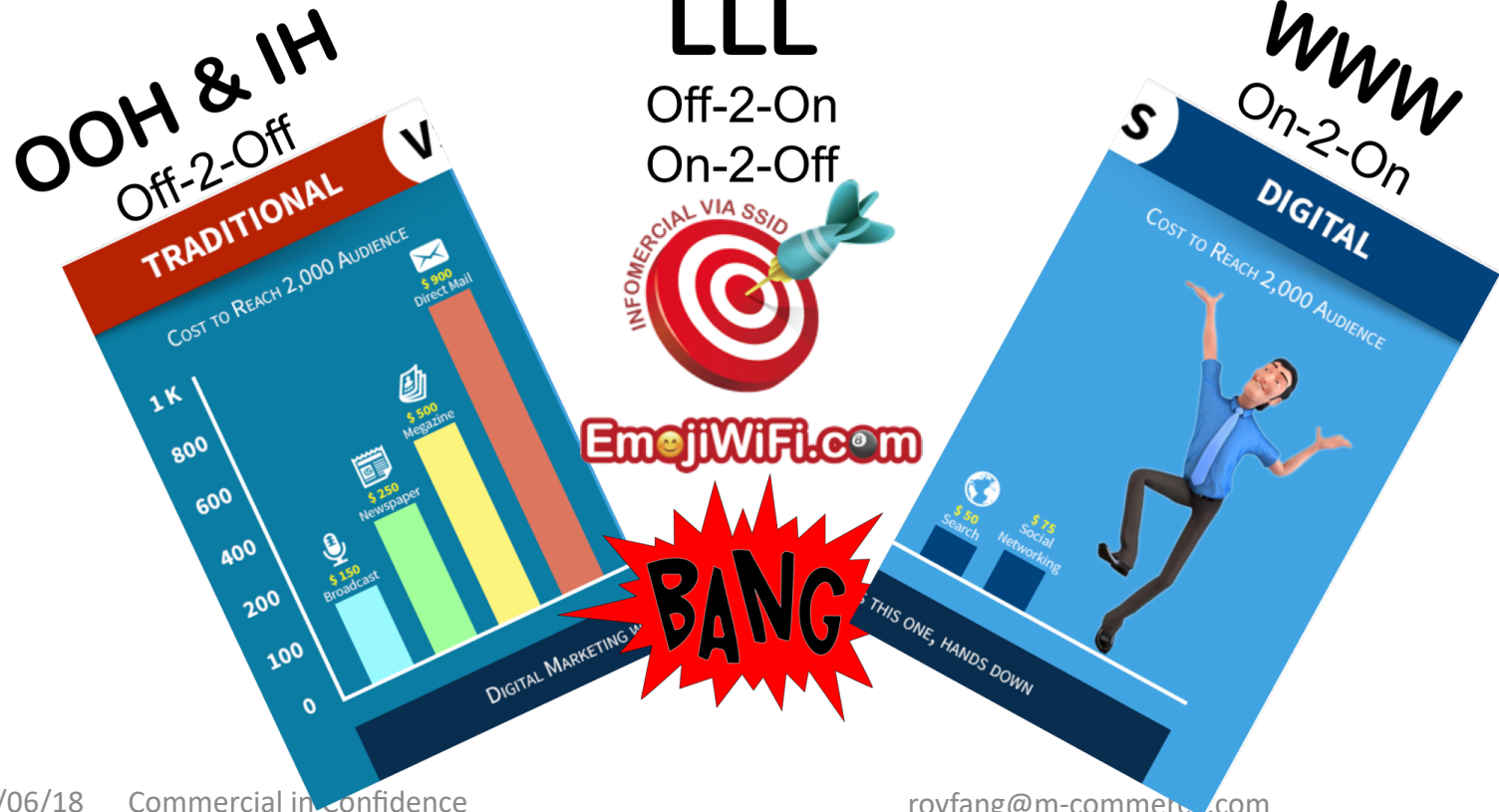
大平台的部署



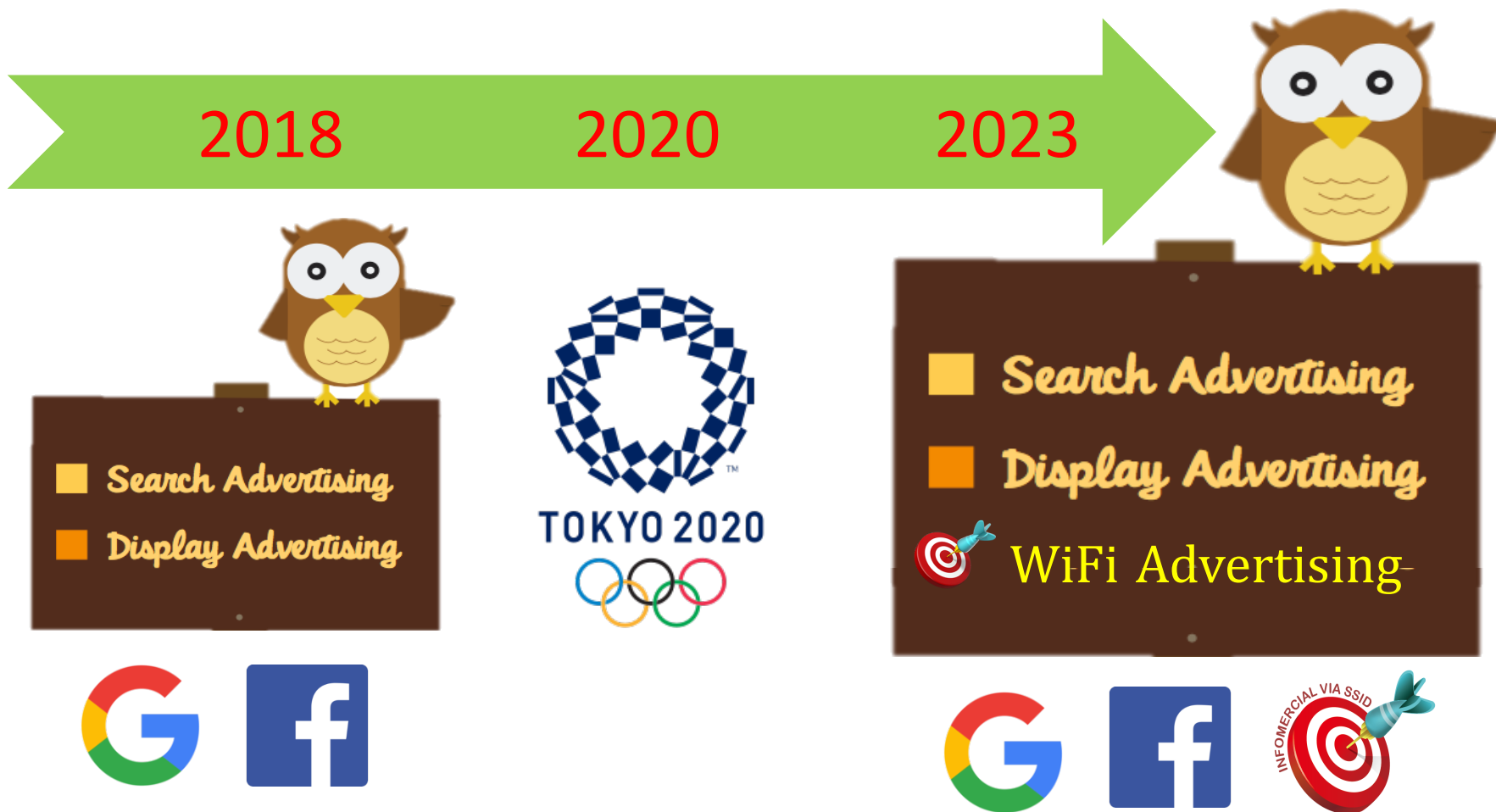
合作的大未來

The Big Bang

Location, Location, Location
地緣生活產業的掌中指引



5年願景



#1® 在美國已完成註冊商標

台灣已提出商標申請

United States of America
United States Patent and Trademark Office

#1

Reg. No. 5,465,353
Registered May 08, 2018
Int. Cl.: 35
Service Mark
Principal Register

Fang, Grace (UNITED STATES INDIVIDUAL)
11132 Crenshaw Blvd Apt 1
11132 Crenshaw Blvd Apt 1
Inglewood, CALIFORNIA 90303

CLASS 35: Advertising consulting in the field of co-branding; promotional services, namely, promoting the goods and services of others through facilitating co-branding agreements

FIRST USE 3-8-2018; IN COMMERCE 3-8-2018

THE MARK CONSISTS OF STANDARD CHARACTERS WITHOUT CLAIM TO ANY PARTICULAR FONT STYLE, SIZE OR COLOR

SER. NO. 87-182,303, FILED 09-24-2016



Andrew Kavan
Director of the United States
Patent and Trademark Office

